

Imprese, Talenti, Innovazione

L'Economia

CORRIERE TORINO

LUNEDÌ
2.12.2019

economia.corriere.it

NORD OVEST

L'intervento



«SHOPPING
ONLINE, È ORA
DI CAMBIARE»



Le cassette intelligenti di Marco Albiero avvisano in tempo reale del deposito di un pacco

IL PERSONAGGIO

«Anche a me capitava di comprare online, ma non volevo diventare schiavo delle consegne». Marco Albiero ha così inventato un sistema di armadietti che registrano il deposito del prodotto acquistato su web e avisano con un sms chi lo ha comprato

«C

i muoviamo come una grossa azienda, ma in realtà siamo solo in tre. Siamo pieni di idee, non vediamo l'ora di renderle tutte realtà». Marco Albiero ha lo sguardo chiaro sul futuro, così come ha visto immediatamente l'opportunità dietro un'esigenza molto comune: l'impossibilità di impostare la propria agenda in base alle esigenze del corriere che consegna gli acquisti effettuati online.

«Una volta venduta l'azienda che avevo fondato qualche tempo prima, nel 2009, mi sono preso qualche anno sabbatico — ricorda l'imprenditore —. Tra una cosa e l'altra, ovviamente mi è capitato di comprare qualcosa online: è in quel momento che ho capito che non mi andava di diventare schiavo del sistema delle consegne». Da progettista attivo per molti anni nell'automotive piemontese, Albiero ha subito cercato la soluzione pratica al suo problema, trovandola nella sua Easy Box, una sorta di cassetta delle lettere intelligente. Un'idea che ha richiesto tre anni di ricerca e sviluppo ed è stata alla base della fondazione di Absolute Ternus, la startup di cui è amministratore delegato. L'avventura inizia nel 2017, quando insieme ai due soci Ennio Rovera, commercialista, e Fabrizio Dutto, manager It, mette in pratica la soluzione

»

Soluzione
La nostra Easy box evita soste prolungate e viaggi plurimi quando il cliente non si trova in casa

ne ideata per permettere a chiunque di ricevere qualcosa in piena sicurezza anche quando non è in casa. «Abbiamo depositato il brevetto su quest'invenzione: l'Easy box sfrutta il "tracking number" dell'ordine, riconoscendolo dal codice a barre attraverso un lettore ottico. Una volta inserito l'oggetto in consegna, alcuni sensori interni assicurano che il prodotto sia stato effettivamente depositato — continua Albiero —. A quel punto il sistema invia un messaggio al proprietario, l'unico che può aprire l'Easy box con il suo pin personale».

Insomma, un sistema a prova di hacking che assicura una consegna in qualsiasi orario senza nessun tipo di vincolo. Il centinaio di consegne del primo preordine sta partendo in questi giorni e dovrebbe arrivare ai clienti poco prima di Natale, un timing perfetto per raccogliere i doni targati Amazon, Zalando e così via. «Restiamo in attesa che qualche big della rete si renda conto di quanti vantaggi ha il nostro prodotto: in



Inventore Marco Albiero, 52 anni, viene dal mondo dell'automotive e oggi è amministratore delegato di Absolute Ternus, startup da lui avviata

Come ha fatto

● Marco Albiero, 52 anni, viene dal mondo dell'automotive. Progettista diplomato all'istituto tecnico prima si dedica all'insegnamento in alcune grandi aziende del settore, frequentando contemporaneamente l'università, che più avanti però è costretto a interrompere. Dopo diversi anni si mette in proprio con altri soci creando un'azienda con un centinaio tra dipendenti e fornitori. Vendita la società nel 2009, si prende qualche anno sabbatico, fino all'intuizione della Easy box nel 2017. È così che nasce la sua Absolute Ternus che punta al mercato dell'e-commerce

Il postino non suona due volte con le cassette Absolute Ternus

prospettiva, oltre a facilitare il lavoro di consegna, facilmente gestibile una volta che non ci sono più vincoli temporali, Easy box eviterebbe soste prolungate e viaggi plurimi quando il cliente non è in casa. Un grosso vantaggio anche per l'ambiente».

Quella che in apparenza sembra un'intuizione semplice è costata ai tre soci anni di ricerca per un valore di 600.000 euro. Per finanziare l'investimento si sono rivolti a diverse banche e all'incubatore dell'Università di Torino, 2i3t. «Prevediamo il breakeven dopo la vendita dei primi mille pezzi, cioè entro il 2020. Per quanto riguarda l'ammortamento degli stampi per le Easy box invece ci vorranno tre anni», stima l'ad. Un termine comunque in linea con i tre anni da manuale per il riequilibrio di costi e fatturati. E, con un bacino di 370.000 possibili utenti in tutta Italia, la prospettiva di un primo fatturato importante nell'anno a venire non sembra assolutamente lontana: «Prevediamo ricavi tra i 500.000 e il milione di euro», dice ancora Albiero.

Ma ci sono numerose altre frecce all'arco di Absolute Ternus. «Entro il 2020 vogliamo rendere operativa la nostra prossima idea-prodotto, il Salvabimbo». Giusto quando era in discussione la legge dedicata al tema, Albiero e i suoi soci avevano sviluppato un prototipo di allarme per non dimenticare il proprio bambino in macchina. Altra storia che bolle in pentola, un sistema di monitoraggio dei consumi domestici: «anche qui si parte dalle esigenze quotidiane. Ma prima di tutto ciò, vogliamo consegnare il nostro primo prodotto a chi ci ha dato fiducia con il preordine della Easy box».